

**SENNA**  
SEIT 1927



# LEIDENSCHAFTLICH NACHHALTIG

Gelebte Nachhaltigkeit  
aus Überzeugung





Wir von SENNA leben Nachhaltigkeit aus Überzeugung und stecken mit unserer Begeisterung auch andere an. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette bemühen wir uns um umwelt- und ressourcenschonendes Handeln und bieten nachhaltige Produkte an. Wir wählen Lieferanten und Produktzutaten mit Bedacht, schulen unsere Mitarbeiter und bemühen uns um kurze Transportwege. Durch laufend modernisierte Anlagen und innovative Lösungen schonen wir die Umwelt und setzen uns für unsere Mitarbeiter ein.

**SENNA. GELEBTE NACHHALTIGKEIT  
AUS ÜBERZEUGUNG.**



# SENNA SETZT SICH EIN. WARUM NACHHALTIGKEIT FÜR UNS MEHR ALS EIN BEGRIFF IST



Wenn SENNA etwas tut, dann mit Leidenschaft. Denn Leidenschaft verbindet, begeistert, steckt andere an und sorgt für **außergewöhnliche Ergebnisse**. Nur wer etwas aus ganzem Herzen tut, gibt wirklich sein Allerbestes. Deshalb ist für uns Nachhaltigkeit mehr als nur ein Begriff, mehr als nur ein Anliegen: unsere Herzen schlagen wirklich dafür.

**Wir wissen, woher wir kommen.** Und wir wissen, was wir wollen. Nämlich als österreichisches Traditionsunternehmen mit Gründungsjahr 1927 durch nachhaltiges Handeln als Vorbild voranzugehen und unsere Natur für zukünftige Generationen zu bewahren. Wir reden nicht nur davon, sondern wir tun es auch – ob es den Einkauf von qualitativ hochwertigen Rohstoffen, die ressourcenschonende Produktion oder den sozialen Umgang mit unseren Mitarbeitern betrifft. Weil für uns nachhaltiger Genuss mit gutem

Gewissen ein wichtiger Teil unseres Qualitätsversprechens ist.

Um dieses hohe Ziel zu erreichen, ist **Offenheit für Innovation und die Mithilfe jedes Einzelnen** gefragt. Deshalb schulen wir das Verantwortungsbewusstsein unserer Mitarbeiter regelmäßig in speziellen Weiterbildungen zu den Themen Hygiene, Sicherheit und Gesundheit. Unsere laufend modernisierten Produktionsanlagen entsprechen den höchsten Qualitätsstandards und helfen so, die Umwelt zu schonen und unsere Mitarbeiter zu unterstützen. Denn keine Ressource in einem Unternehmen ist wichtiger als die Mitarbeiter. Sie sind es, die den Gedanken der Nachhaltigkeit erst zum Leben erwecken – ob zu Hause beim Kochen, beim Stromverbrauch in der Arbeit oder eben bei der Produktion von frischer, zarter Margarine, hitzebeständigen Fetten oder schmackhaften Saucen und Dressings bei SENNA.



# NACHHALTIGKEIT IN JEDEM ASPEKT

**Uns von SENNA ist der verantwortungsbewusste Umgang mit Ressourcen ein persönliches Anliegen.** Deshalb haben wir uns entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Nachhaltigkeit verschrieben, vom Einkauf über die Produktion bis hin

zu Logistik und Verpackung. Mit zahlreichen Maßnahmen, kontinuierlichen Verbesserungen und laufender Kontrolle optimieren wir jedes Jahr die Abläufe in unserem Unternehmen – einer lebenswerten Zukunft zuliebe.

## SO SETZT SICH SENNA FÜR NACHHALTIGKEIT EIN:

Laufende Optimierungen – Im Jahr 2015 konnten wir dadurch den Energieverbrauch um 4 % senken und den CO<sub>2</sub>-Gesamtausstoß in den letzten 3 Jahren um 10 % verringern.

## EINKAUF

- Wir verwenden Rohstoffe aus nachhaltiger Produktion
- Wir beziehen RSPO-zertifiziertes, nachhaltiges Palmöl
- Wir wählen Lieferanten mit Fokus auf Nachhaltigkeit



## VERPACKUNG

- Wir verpacken so umweltschonend wie möglich
- Sparsame Verwendung von Farben
- Recycling von verwendeten Fässern
- Seit 2009 verwenden wir geschäftsfeldbezogen unbedruckte Kartons



## LOGISTIK

- Wir achten auf kurze Transportwege
  - Zentraler Standort in Wien
  - 2014 teilweise Umstellung des Transports von LKW auf Bahn
- 2014 Modernisierung der Kühlung im Hochregallager

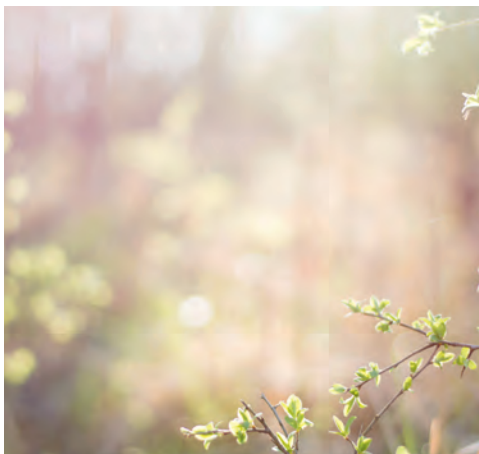


## UNTERNEHMEN

- Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitern
- Jährlicher Umweltbericht
- Zahlreiche Zertifizierungen und Auszeichnungen







## PRODUKTION

### Wir produzieren ressourcenschonend:

- Ökostrom und Abwärmenutzung
- Moderne Anlagen: unter anderem Modernisierung der Mayonaise-Produktion im Jahr 2013 und Inbetriebnahme der hausinternen Tubenabfüllung am Standort Wien im Jahr 2016
- Wassereinsparung durch moderne CIP-Reinigung
- Produktion von Bio-, Clean-Label und No-Palm-Produkten
- Verwendung von nachhaltigem Palmöl

## DER BEWEIS FÜR UNSER ENGAGEMENT

Unsere Kunden verdienen **größte Sicherheit und Transparenz**. Deshalb setzen wir uns schon seit jeher dafür ein, unsere Bemühungen für Nachhaltigkeit und höchste Qualität durch unabhängige Stellen zertifizieren zu lassen.

Besonders stolz sind wir über die Auszeichnungen, die wir von verschiedenen Unternehmen und Kontrollstellen für unser ehrliches Engagement erhalten haben.

SEIT **1996** Anwendung strenger **HACCP-Richtlinien**

SEIT **2004** zertifiziert nach **IFS** (International Food Standard)

SEIT **2007** **Bio-zertifiziert**

SEIT **2009** **GreenPalm-zertifiziert**

SEIT **2010** **Klima:aktiv**-Projektpartner des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt & Wasserwirtschaft

SEIT **2012** zertifiziert nach **RSPO Sustainable Supply Chain** (nachvollziehbare Beschaffungskette bei nachhaltigem Palmöl)

SEIT **2013** eigene palmölfreie Produktlinie  
Auszeichnung für ressourcensparendes Arbeiten durch die **Alba Group** (857 Tonnen Ressourcen wurden durch Recycling eingespart)

SEIT **2014** zertifiziert nach ISO 50001 für **systematisches Energiemanagement**  
Zum 14. Mal Auszeichnung mit dem **Umweltpreis ÖKO-PROFIT der Stadt Wien**





# PALMÖL

## EIN THEMA, DAS UNS AM HERZEN LIEGT

Gemeinsam mit dem WWF (World Wide Fund for Nature) Österreich hat SENNA im Frühjahr 2016 eine Informationsveranstaltung zum Thema Palmöl organisiert. Den WWF und SENNA verbindet ein wichtiges Anliegen: Den nachhaltigen Anbau von Palmöl zu fördern und das Bewusstsein für dessen Bedeutung zu stärken.

Palmöl ist das weltweit wichtigste Pflanzenfett. Ein Drittel des globalen Gesamtverbrauches an Pflanzenfett wird alleine durch Palmöl

abgedeckt. Es ist in zahlreichen Nahrungs- und Genussmitteln, in Kosmetikprodukten, in Waschmitteln, in Kerzen und in Biodiesel enthalten. Aufgrund der großen Nachfrage nach Palmöl gibt es jedoch auch Bedenken hinsichtlich des hohen Flächenbedarfs für Ölpalmen-Plantagen. Trotz dieser Einwände ist Palmöl besser als sein allgemeiner Ruf. Denn was nur die wenigsten wissen: Palmöl hat viele gute Eigenschaften, die eine Verwendung sinnvoll machen.

# SENNA KLÄRT AUF

SENNA hat die Problematik der Palmölproduktion ohne Rücksichtnahme auf die Natur und die dort lebenden Menschen schon früh erkannt und setzt sich bereits seit 2009 für den verantwortungsbewussten Umgang mit Palmöl ein. Zum einen durch die Entwicklung einer eigenen **palmöl-freien Produktlinie „ZERO-Palm“**, zum anderen durch den Bezug von nachhaltigem, **RSPO-zertifiziertem Palmöl**.

Die Wurzel des Problems ist nicht die Verwendung von Palmöl selbst, sondern der teilweise verantwortungslose Umgang des Menschen mit der Gewinnung von Palmöl. Um diesem Problem entgegenzutreten, braucht es klare Regeln für den Anbau und die Zertifizierung von nachhaltigem Palmöl. Seit 2011 ist SENNA deshalb Mitglied beim Round Table for Sustainable Palm Oil (RSPO) und unterstützt gemeinsam mit der Non-Profit-Organisation die Entwicklung und Umsetzung von globalen Standards für nachhaltiges Palmöl. Auch SENNA selbst bietet zwei verschiedene Arten von nachhaltigem, RSPO-zertifiziertem Palmöl an: „Mass Balance“ und „Segregated“.

## WARUM PALMÖL?

- **Das Anbaugebiet liegt günstig**

Anbaugebiet in der Nähe der Hauptmärkte Asiens, dadurch kürzere Transportwege

- **Die Ölpalme hat einen geringen Flächenbedarf**

Höchste Flächenproduktivität aller Ölpflanzen, dadurch kostengünstig und potenziell umweltfreundlich

- **Palmöl ist ein naturhartes Fett**

Keine chemische Härtung notwendig, keine Transfettsäuren

- **Palmöl ist vielfältig einsetzbar**

Universelle Verwendungsmöglichkeiten, deshalb auch wichtiges Grundnahrungsmittel in vielen Ländern

### MASS BALANCE

Bei dem Handelsmodell „Mass Balance“ (engl. für „Massengleichgewicht“) wird nachhaltiges Palmöl von zertifizierten Plantagen mit herkömmlichem Palmöl in kontrollierten Mengen vermischt. Dadurch reduzieren sich die Logistikkosten und gleichzeitig kann die Nachfrage nach nachhaltig produziertem Palmöl gesteigert werden.

### SEGREGATED

Bei dem Handelsmodell „Segregated“ (engl. für „getrennt“) wird das Palmöl von zertifizierten Plantagen von Beginn an vom herkömmlichen Öl getrennt verarbeitet, transportiert und raffiniert. Das Öl stammt demnach zu 100 % von zertifizierten Plantagen.



# UNSERE KENNZEICHNUNGEN

Um unseren Kunden größte Transparenz zu bieten, verwenden wir für unsere Produkte Zertifikate von unabhängigen Organisationen sowie eigens entwickelte Labels. Damit haben Sie alle wichtigen Informationen immer auf einen Blick!

Unsere Produktlinie „ZERO-Palm“ steht für 100 % palmölfreie Produkte. Statt Palmöl verwenden wir hauptsächlich das Fett der Sheanuss. Die von SENNA bezogene Sheabutter stammt ausschließlich von Zulieferern, die Mitglieder der Global Shea Alliance sind. Diese setzt sich für faire Handelsbedingungen ein und unterstützt die Dorfgemeinschaften in den Anbaugebieten.



Der Begriff „Bio“ ist in der EU gesetzlich geschützt. Bio-Produkte müssen aus kontrolliert ökologischem Anbau stammen, dürfen nicht gentechnisch verändert sein und müssen ohne den Einsatz von chemisch-synthetischen Mitteln angebaut werden. Unsere Bio-Margarinelinie „Linea Verde“ ist von Österreichs führender Bio-Kontrollstelle zertifiziert.



Bei SENNA steht „natürlich“ für Produkte, die ausschließlich aus natürlichen Zutaten hergestellt werden und frei von künstlichen Farbstoffen, Konservierungsstoffen und Aromen sind – so wie die „LinieN“ von SENNA. Das ist Genuss der Natur in ihrer ursprünglichsten Form.



Nur Lebensmittel, die keinerlei tierische Bestandteile aufweisen, dürfen als vegan bezeichnet werden. Sowohl im Feinkost- als auch Margarine-sortiment von SENNA findet sich eine große Auswahl an veganen Produkten, unter anderem die „ZERO-Palm“-Margarine und die Produkte der Linien „Linea Verde“ und „LinieN“.





## EIN SORTIMENT VOLLER MÖGLICHKEITEN

Auf bestmögliche Art und Weise die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen, war schon immer die Philosophie von SENNA. Mit neuen Ideen, klugen Lösungen und innovativen Produkten optimieren wir laufend unser Angebot und setzen uns so für unsere Kunden ein. Dabei achten wir genauestens darauf, dass Tradition und Qualität trotz-

dem niemals zu kurz kommen. Da Nachhaltigkeit einer der Grundwerte unseres Unternehmens ist, bietet unser umfangreiches Sortiment eine große Auswahl an nachhaltigen Einzelprodukten und Produktlinien in allen Unternehmensbereichen. Drei ganz besonders beliebte Linien stellen wir auf den folgenden Seiten vor.





# ZERO Palm

die palmfreie Alternative

Ein Paradebeispiel für unsere kundenorientierten Produktlösungen ist unsere Produktlinie „ZERO-Palm“. Natürlich, frei von jeglichen Konservierungs- oder Farbstoffen und ohne Palmfett trifft sie genau den Puls der Zeit und erfüllt das Bedürfnis nach naturbelassenen, umweltfreundlichen Produkten. Für alle, die völlig auf Palmfett verzichten möchten.

## Die Vorteile von „Zero-Palm“:

- 100% natürlich
- Ohne tierische Fette
- Laktosefrei
- Ohne Palmöl
- Mit Sonnenblumenöl
- Glutenfrei
- Ohne Kokosöl
- Ohne Konservierungsstoffe
- Niedriger Wert an gesättigten Fetten
- Ohne Farbstoffe
- Ungehärtet



# LinieN

Natürlichkeit in ihrer ursprünglichsten Form

Im Einklang mit der Natur leben, sich auf die Wurzeln unseres Daseins zurückbesinnen und zu dem zurückkehren, was wirklich zählt. Das sind Grundbedürfnisse, nach deren Erfüllung sich in der heutigen Zeit immer mehr Menschen sehnen. Als umweltbewusstes Traditionsunternehmen hat SENNA schon früh erkannt, dass die Natur die besten Lebensmittel für einen gesunden Lebensstil bereithält. Deswegen hat SENNA die „LinieN“ ins Leben gerufen. „N“ steht für natürlich, denn alle Margarineprodukte dieser Linie bestehen ausschließlich und garantiert aus natürlichen und rein pflanzlichen Zutaten.

### Die Vorteile der „LinieN“:

- Ohne Farbstoffe
- Ohne Aromen
- Ungehärtet
- Laktosefrei
- Glutenfrei
- 100 % natürlich
- Ohne Konservierungsstoffe



## Linea Verde

Bioqualität der ersten Wahl

„Linea Verde“ ist unsere Produktlinie für Bio-Margarine. Der Name „Linea Verde“ bedeutet frei übersetzt „Die grüne Linie“ und passt somit perfekt zu unserem Produktversprechen. Denn grün im Sinne von umweltfreundlich ist sie wirklich, unsere „Linea Verde“. Sie wird zu 100 % aus sorgfältig ausgewählten, biologischen und rein pflanzlichen Ölen und Fetten hergestellt. Die hochwertigen Grundzutaten garantieren höchste Qualität und Verarbeitbarkeit unserer Bio-Margarinen.

### Die Vorteile der „Linea Verde“:

- Rein pflanzlich
- Laktosefrei
- Glutenfrei
- Ungehärtet
- Kontrolliert biologisch
- Ohne Konservierungsstoffe



